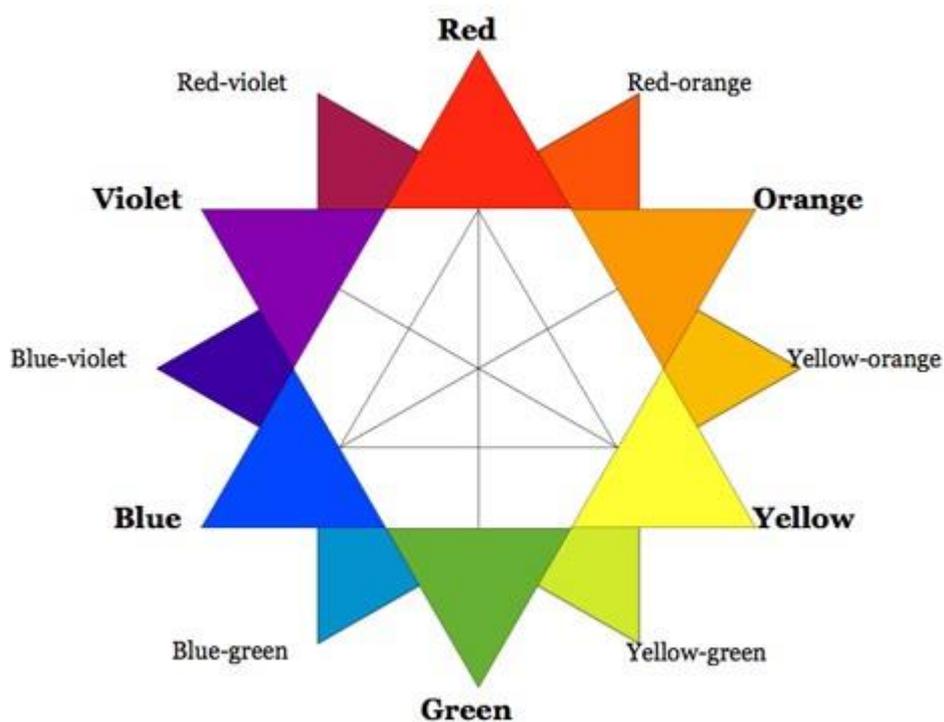


# Теория цвета для дизайнеров

## Часть 1: Значение цвета

Цвет в дизайне — вещь субъективная. Что вызывает сильные эмоции у одних — на других влияет совершенно по-другому. Иногда это происходит на фоне личных предпочтений, иногда — в силу культурных особенностей. Теория цвета — это наука. Многие специалисты сделали карьеру, изучая влияние цвета на людей: по-отдельности или в группе. И на то есть причина. Иногда стоит чуть изменить оттенок или насыщенность цвета — и зрители испытают совершенно другие чувства. Цвет также по-разному работает в контексте разных культур: один и тот же цвет может в одной стране олицетворять счастье, а в другой — что-то негативное.



## Теплые цвета



В состав теплых цветов входят: красный, оранжевый и желтый — а также различные вариации этих цветов. Это цвета огня, опавших листьев, рассветов и закатов — они заряжают энергией и позитивом.

Красный и желтый — это основные цвета, а оранжевый находится между ними. Это означает, что теплые цвета действительно теплые, они создаются без примесей холодных оттенков. Используйте теплые цвета, если хотите, чтобы дизайн отражал страсть, счастье, энтузиазм и энергию.

### Красный (основной цвет)



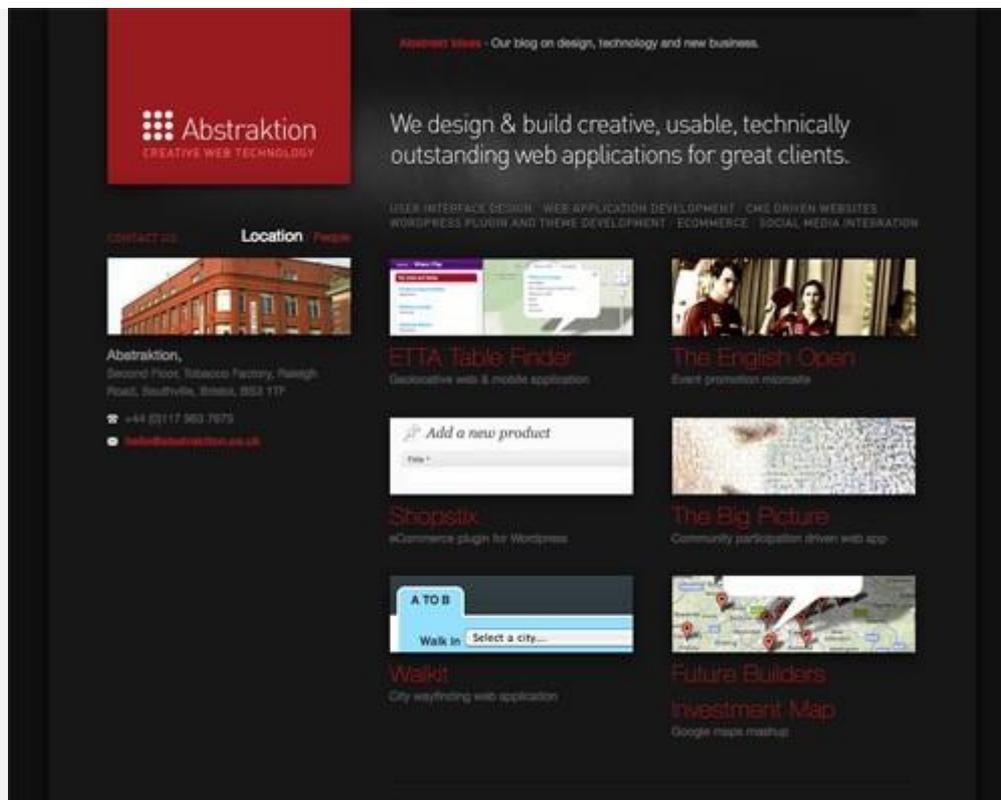
Красный — очень горячий. Он ассоциируется с огнем, может означать гнев, но также и важность (вспомните красные ковровые дорожки на различных шоу и мероприятиях). Красный также означает опасность (именно поэтому у нас есть красные предупреждающие знаки и красный сигнал светофора).

В дизайне красный может служить мощным акцентом. Если использовать в дизайне слишком много красного (особенно в чистом виде), это может оказать на пользователей подавляющий эффект. Но если вам нужно отобразить в дизайне силу и мощь — красный незаменим. И еще красный может быть очень разным: светлые оттенки выглядят энергично, а темные — мощно и элегантно.

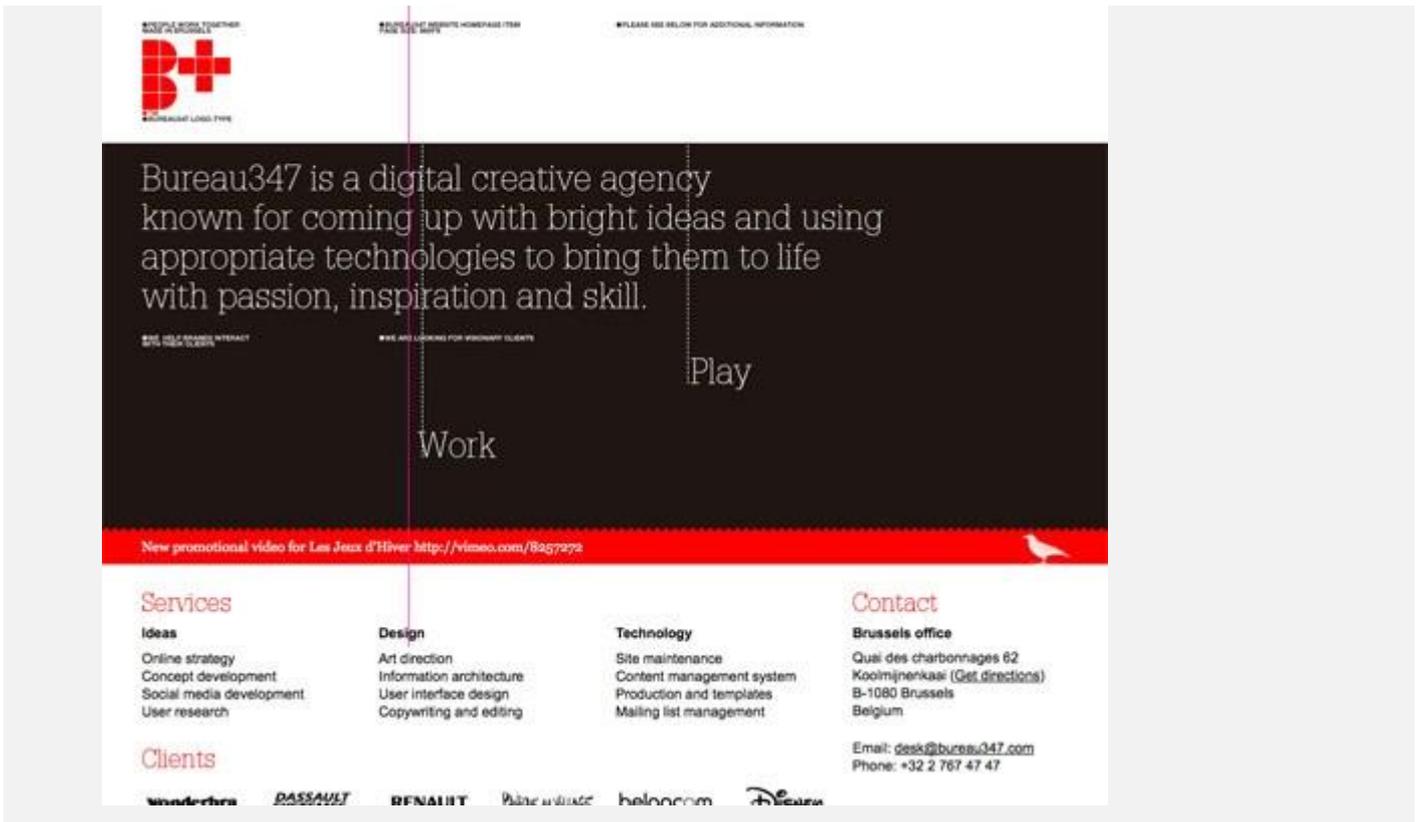
Примеры:



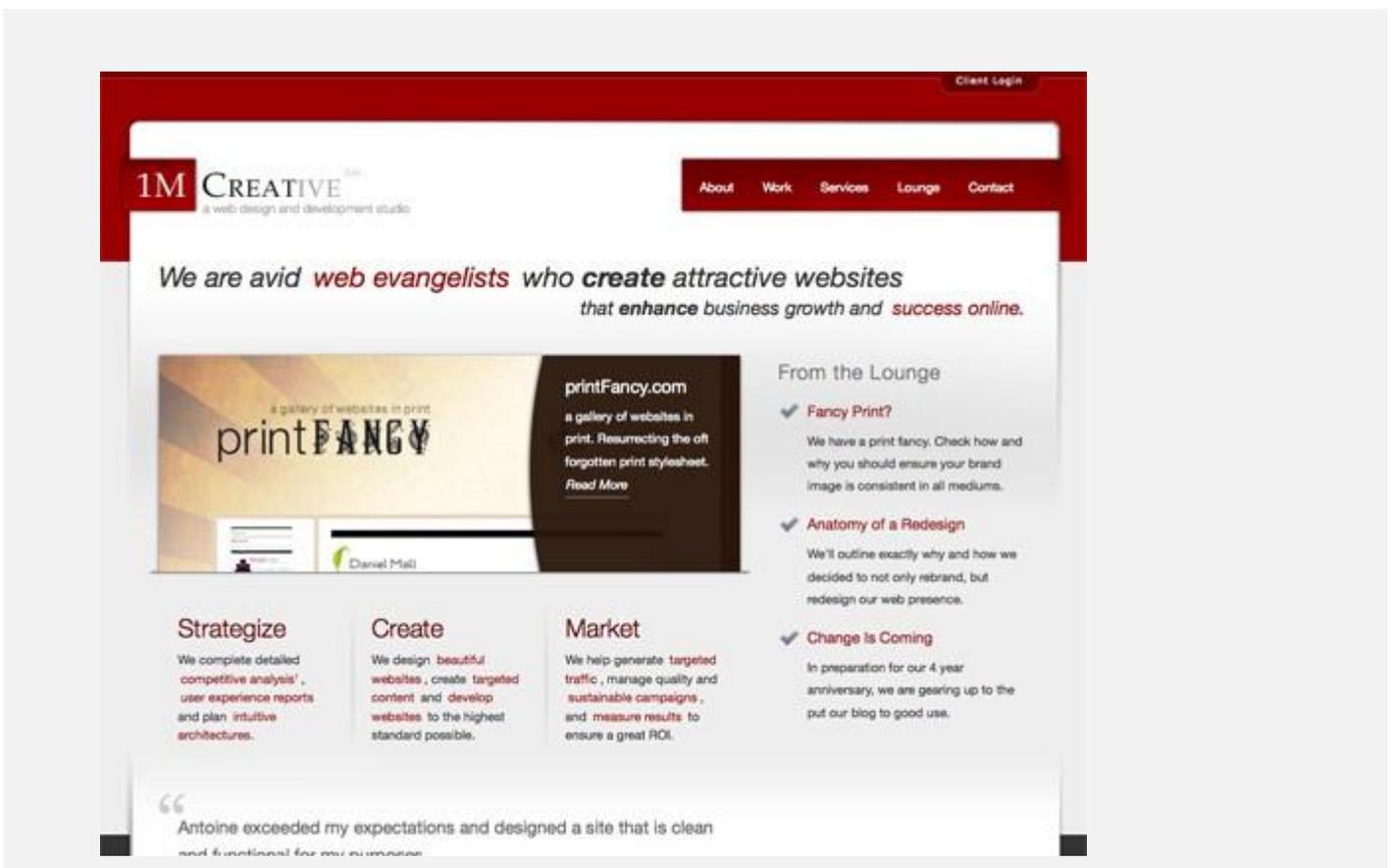
*Темные оттенки красного придают этом сайту ощущение силы и элегантности.*



*Красные акценты отлично выделяются на темном фоне и делают сайт мощным и профессиональным.*



*Яркие красные акценты придают этому сайту энергии и движения.*



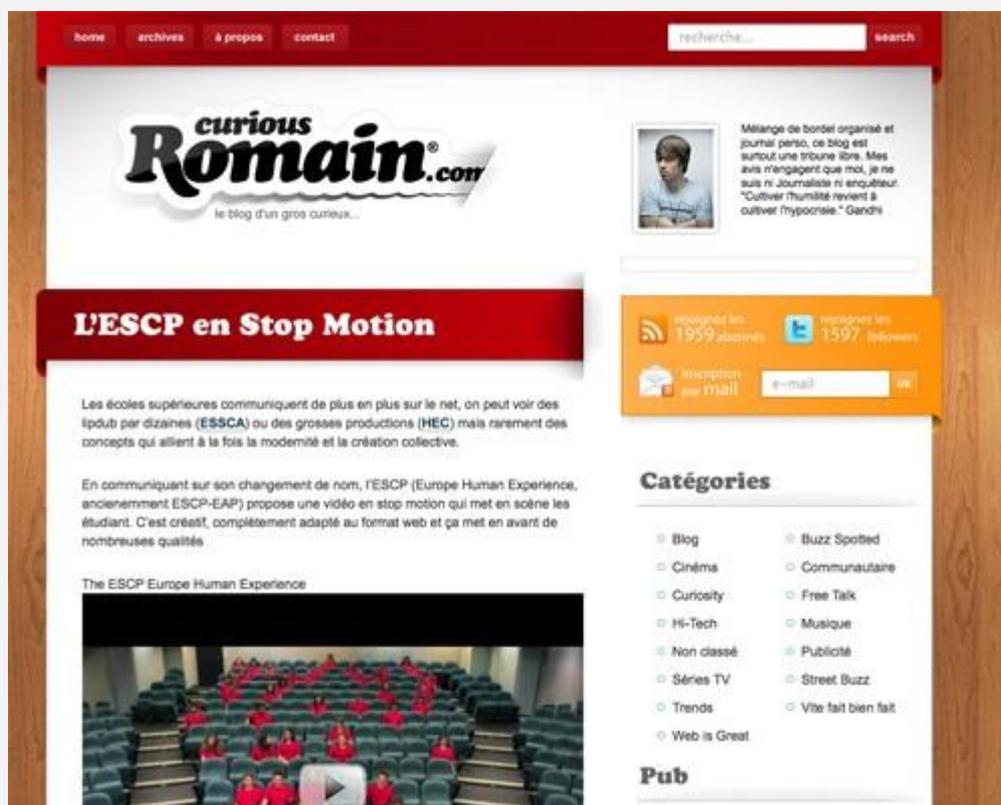
*Темно-красный в сочетании с белым и серым придает сайту элегантности и профессионализма.*

## Оранжевый (второстепенный цвет)



Оранжевый — очень яркий и энергичный цвет. Некоторые его вариации ассоциируются с землей и осенью. Оранжевый ассоциируется со сменой времен года — а значит может олицетворять движение. В английском языке “orange” также означает “апельсин”, а значит оранжевый связан со здоровьем и жизненной силой. В дизайне оранжевый привлекает внимание, но не подавляет как красный. Его часто считают более дружелюбным и гостеприимным и менее вызывающим.

Примеры:



*Ярко-оранжевый блок привлекает внимание к его содержанию, даже несмотря на то, что на странице есть красные элементы.*



*Оранжевый изображает самую очевидную ассоциацию — огонь.*



*Темно-оранжевый на фоне цвета лайма выглядит практически нейтральным.*



WELCOME

BOARD MEMBERS

CONDO & HOMEOWNERS

MANAGEMENT COMPANIES

Create a beautiful HOA website that will engage your community, improve communication, and reduce management time, all in under 2 minutes.

Your Neighborhood!

Home  
Neighborhood  
Calendar  
Directory  
Documents  
Photos  
Nearby  
Classifieds

Don't Miss It!

Nov 14  
Recent: Don't Miss It!  
Sign Up

Dec 05  
A Neighbor Family Member

Dec 05  
Parents: High Out

Classifieds

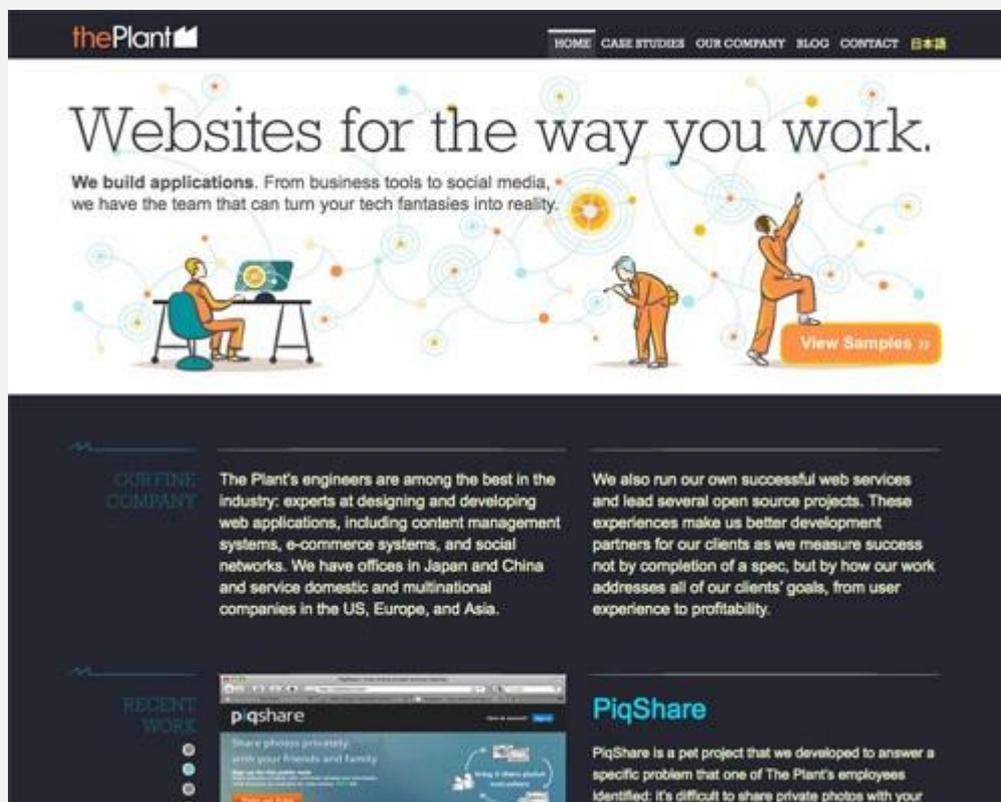
Welcome to the website exclusively for the residents of the Westgate in

Neighborino is a fresh approach to homeowner association websites. Our web-based software is a simple, elegant solution to create and manage your community website. We provide attractive designs, powerful features, and intuitive interfaces that will keep you and your neighborhood happy. And that makes us happy.

**SIGN UP FOR A FREE TRIAL!**  
It's easy and only takes a moment.



*Оранжевый здесь производит впечатление гостеприимства и дружелюбности.*



thePlant

HOME CASE STUDIES OUR COMPANY BLOG CONTACT 日本語

# Websites for the way you work.

We build applications. From business tools to social media, we have the team that can turn your tech fantasies into reality.

View Samples >>

**OUR FINE COMPANY**

The Plant's engineers are among the best in the industry: experts at designing and developing web applications, including content management systems, e-commerce systems, and social networks. We have offices in Japan and China and service domestic and multinational companies in the US, Europe, and Asia.

We also run our own successful web services and lead several open source projects. These experiences make us better development partners for our clients as we measure success not by completion of a spec, but by how our work addresses all of our clients' goals, from user experience to profitability.

**RECENT WORK**

**piqshare**

Share photos privately with your friends and family

**PiqShare**

PiqShare is a pet project that we developed to answer a specific problem that one of The Plant's employees identified: it's difficult to share private photos with your

*Оранжевые акценты добавляют визуального интереса и привлекают внимание к основному действию (call to action).*

## Желтый (основной цвет)

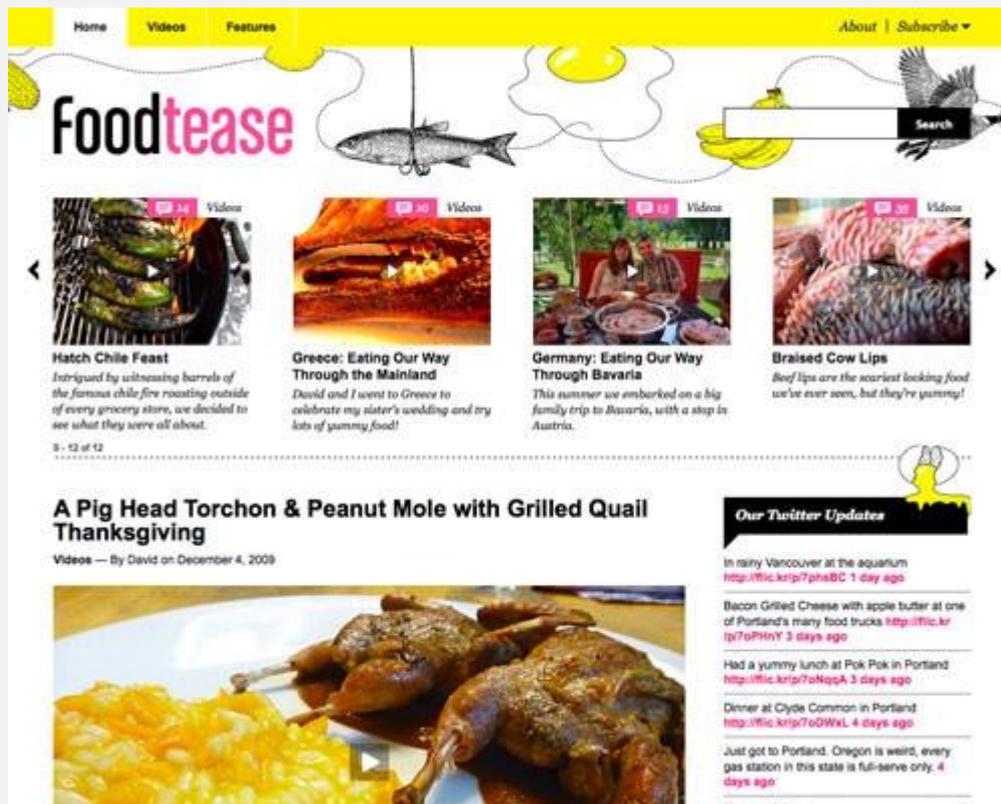


Желтый часто считают самым ярким и энергичным из всех теплых цветов. Он ассоциируется со счастьем и солнечным светом. Иногда желтый также связан с обманом и трусостью (в английском языке словом “yellow” иногда характеризуют трусливого человека).

Желтый также ассоциируется с надеждой: в некоторых странах люди носят желтые ленточки, если члены их семей на войне. А еще желтый ассоциируется с опасностью — но не так сильно, как красный.

Ярко-желтый цвет может принести в дизайн ощущение счастья и радости. Мягкие оттенки желтого хорошо подходят для детей — в отличие от розового или голубого, желтый цвет не привязан к полу ребенка. Светло-желтый дает ощущение спокойствия и счастья. Темно-желтые и золотистые оттенки ассоциируются со стариной, поэтому их можно использовать, чтобы придать дизайну ощущение постоянства и стабильности.

Примеры:



*Ярко-желтый хедер и графика делают сайт энергичным и позитивным.*



*Светло-желтый цвет хедера выглядит почти нейтральным, а в сочетании с забавными рисунками он оставляет очень радостное впечатление.*



## Cabomba Brothers gör att positionen fungerar i verkligheten.



### Varumärkes- och positioneringsstrategi

Från 120 000 kr

Vi ger dig rätt plats i kundens medvetande.

[Läs mer](#)



### Kommunikationsplattform

Från 110 000 kr

Vi hjälper dig med vad du ska säga och var du ska säga det.

[Läs mer](#)



### Den inre resan

Från 140 000 kr

Vi hjälper dig med att implementera det i organisationen.

[Läs mer](#)



### Varumärkeskonsult att hyra

Från 1500/tim

Vi hjälper dig med att driva och projektens implementeringen.

[Läs mer](#)

## Välkommen till varumärkesbyrån Cabomba Brothers

Vi hjälper dig att hitta en lönsammare position på marknaden.

Allt i kundens medvetande vara först, störst, snabbast, billigast, roligast eller något annat ledande är ett effektivt sätt att nå framgång. Utmaningen är bara att hitta den mest lönsamma platsen. Det är vad positionering handlar om. Vi hjälper dig att skapa, planera och genomföra en positionering.

Vi är Sveriges enda renodlade konsulter i positionering.

Utifrån analyser av marknad, konsumenter och konkurrenter hjälper vi dig att hitta rätt position. En position som är ledig, logisk och lönsam.

## Vi bjuder på en workshop om hur du kan positionera dig.

Gratis

En workshop på håll timmar ger dig en fingervisning om du är på rätt väg med din position. Mejla oss så kontaktar vi dig och bokar in en gratis workshop.

[Mejla oss](#)

TV3:s nya position

*Ярко-желтые акценты привлекают внимание к наиболее важным элементам сайта.*



*Этот ярко-желтый подсолнух напоминает посетителям сайта о лете, а в совокупности с темно-желтым фоном “под старину” — делает сайт очень домашним.*

«Willkommen auf dem Weg zu neuen Möglichkeiten.»

NEWS

"Getting the Big Idea" in Belgien  
25.11.2009

TANGRAM baut Strategieberatung aus.  
21.09.2009

TANGRAM am European Search Training in Amsterdam.  
31.08.2009

VP Bank gewinnt mit Geschäftsbericht internationale  
Auszeichnung  
17.08.2009

Foto-Shoot im Hotel Eden, St. Moritz  
29.05.2009

TANGRAM gewinnt einen Bronze Award  
27.05.2009

TANGRAM BROSCHÜREN



Machen Sie sich ein Bild über unsere  
Dienstleistungen und bestellen Sie  
jetzt unsere Dokumentationen.

Broschüren Bestellen.

TANGRAM für Neue Medien



»TANGRAM für Neue Medien«  
Unser Digital Branding Leistungen  
und Beispiele.

TANGRAM für Neue Medien



tangram\_agency



Office Christmas party tonight! Wishing you all a safe  
holiday and a happy and successful 2010. - TANGRAM  
Team  
4 days ago

New trends in SEO - Ranking by Brands! <http://bit.ly/77HyOv7>  
5 days ago

Twitters trending topics for 2009. <http://bit.ly/8bzgdx>  
6 days ago



*Ярко-желтый хедер привносит в дизайн дополнительную энергию.*

## Холодные цвета



В отличие от теплых, холодные цвета — зеленый, синий и фиолетовый — более приглушенные. Это цвета ночи, воды, природы, и обычно они выглядят успокаивающе, расслабляюще и сдержанно.

Синий — это единственный основной цвет из всех холодных цветов спектра, а это означает, что остальные холодные цвета получаются при смешивании синего с теплыми цветами (с желтым, чтобы получить зеленый, и с красным, чтобы получить фиолетовый). Поэтому зеленый несет в себе некоторые характеристики желтого, а фиолетовый — характеристики красного. Использование холодных цветов в дизайне помогает создать ощущение спокойствия и профессионализма.

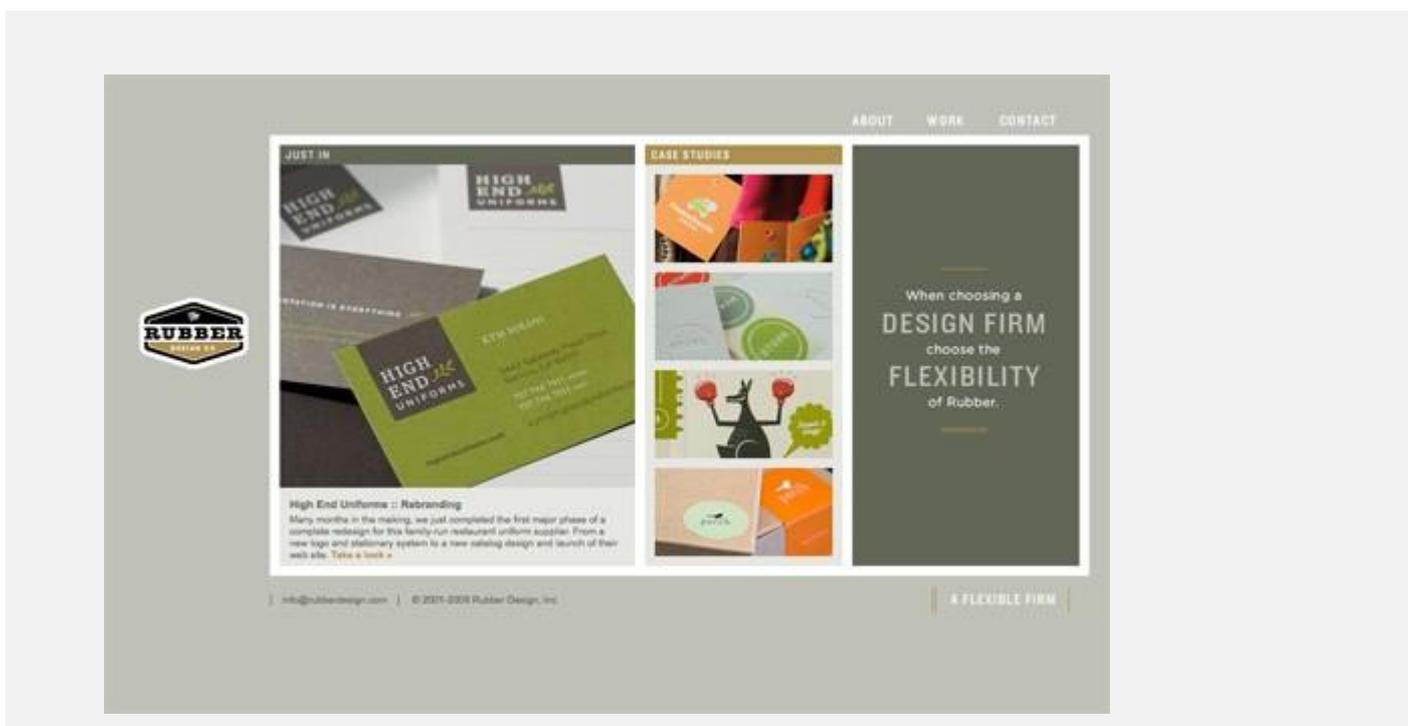
## Зеленый (второстепенный цвет)



Зеленый — очень приземленный цвет. Он олицетворяет новые начинания и рост. Он также обозначает обновление и изобилие. С другой стороны, зеленый может ассоциироваться и с завистью, ревностью или недостатком опыта.

Зеленый цвет несет в себе “успокаивающие” характеристики синего, а также энергию желтого. В дизайне зеленый балансирует и гармонизирует, создает ощущение стабильности. Зеленый будет уместен в дизайнах, связанных с процветанием, стабильностью, обновлением и природой. Более яркие оттенки зеленого выглядят энергичнее, а оливковые оттенки обычно ассоциируются с миром природы. Темно-зеленый выглядит более стабильно и презентабельно.

Примеры:



*Очень приглушенные оттенки зеленого на этом сайте создают ощущение чего-то приземленного и природного.*



*Ярко-зеленый хедер сайта в сочетании с листочком создают очень естественное и живое впечатление.*



*Зеленый оливкового оттенка выглядит естественно и "природно", что очень соответствует содержанию страницы.*



*Яркие “ретро” оттенки зеленого создают очень свежий и энергичный облик.*



*Еще один оливковый сайт с духом природы.*

## Синий (основной цвет)



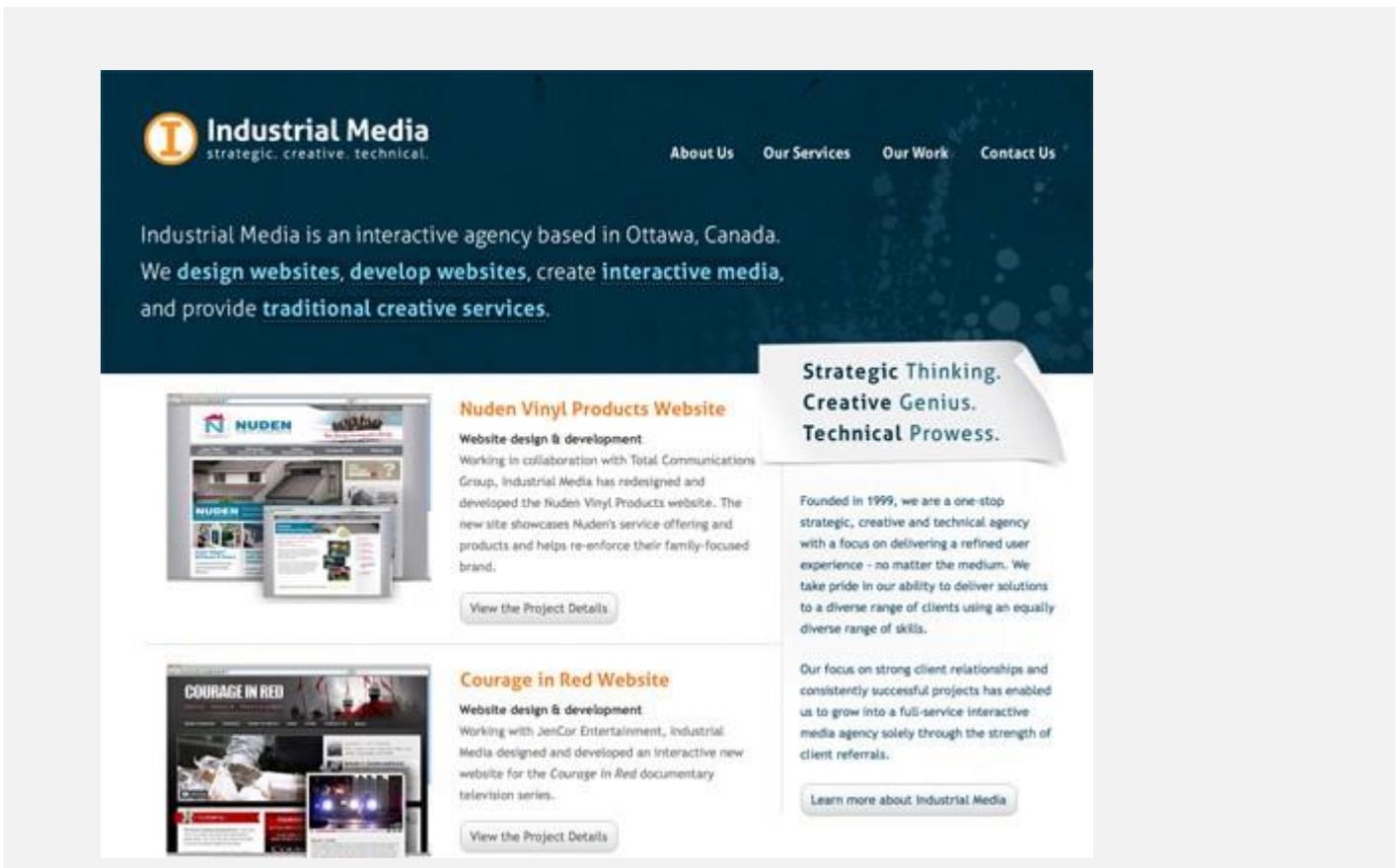
В английском языке синий (blue) часто ассоциируется с грустью. Синий также часто используется для отражения спокойствия и ответственности. Светлые оттенки синего выглядят свежо и дружелюбно. Темно-синий смотрится сильно и надежно. Синий также ассоциируется с миром.

Значение синего может очень сильно различаться от оттенка к оттенку. Тот оттенок, которому вы отдадите предпочтение в дизайне, способен сильно повлиять на пользовательское восприятие. Светло-голубой расслабляет и успокаивает, насыщенный синий освежает и заряжает энергией, темно-синие оттенки прекрасно подходят для корпоративных сайтов или для других случаев, когда нужно отразить в дизайне силу и надежность.

Примеры:



*Темно-синий цвет создает ощущение надежности, а яркие и светлые оттенки немного разбавляют чрезмерную уравновешенность.*



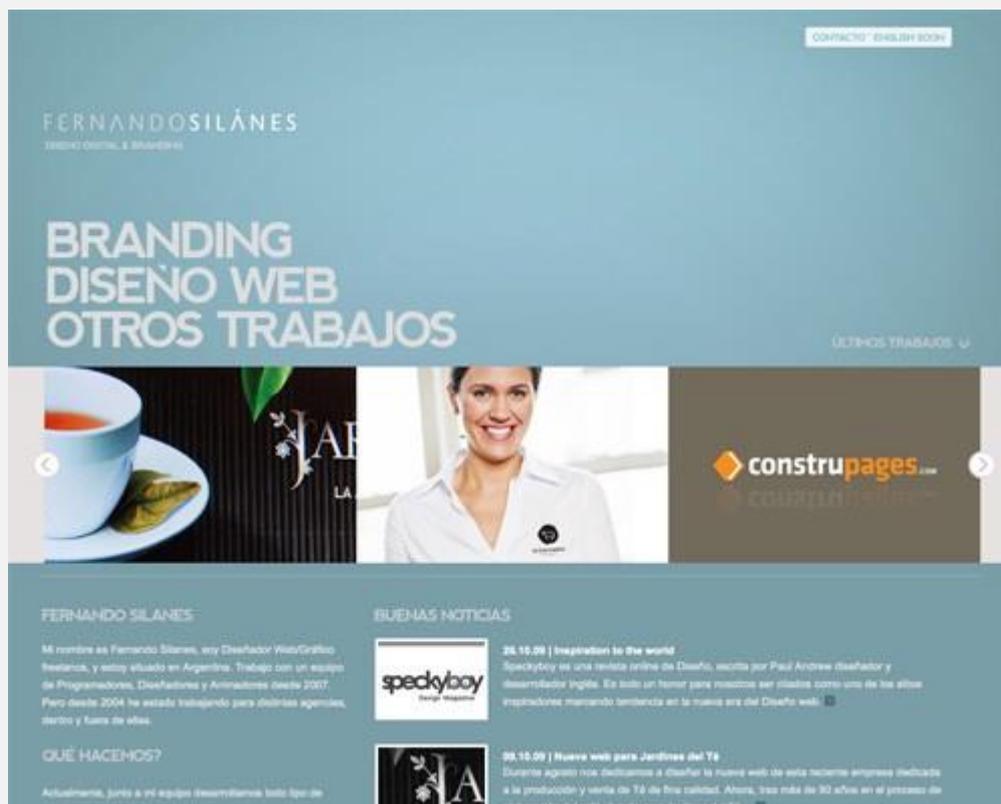
*Благодаря темно-синему цвету (особенно в сочетании с белым фоном) сайт выглядит профессионально. Светло-голубые акценты делают его более интересным.*



*Яркий, небесно-голубой цвет делает сайт молодежным и современным. Это ощущение только усиливается за счет красно-розовых акцентов.*



*На этом сайте присутствует целый набор оттенков синего, что создает ощущение свежести.*



*Светлый, приглушенный голубой придает сайту ощущение расслабленности и спокойствия.*

## Фиолетовый (второстепенный цвет)

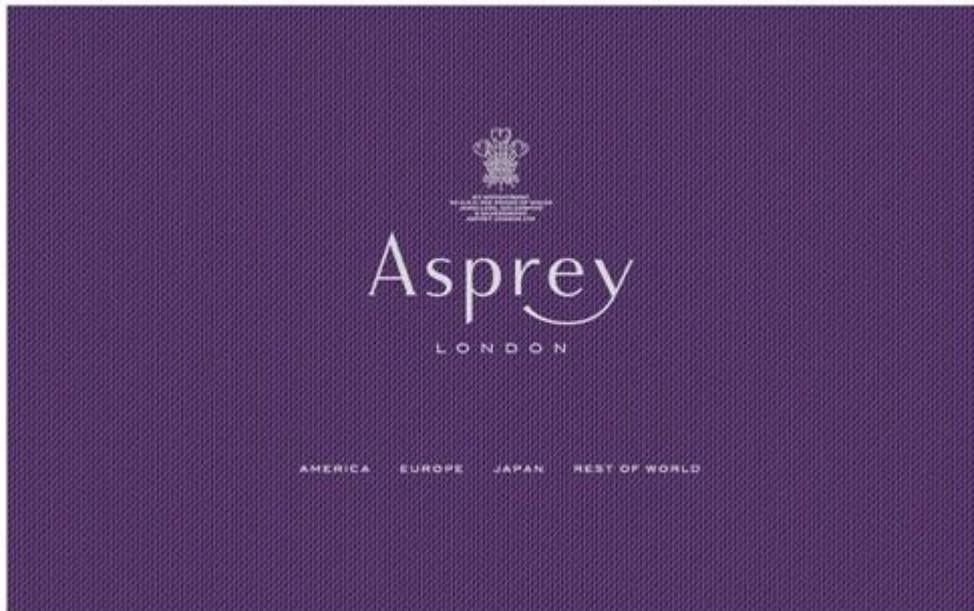


Фиолетовый долгое время ассоциировался с королями и королевами. Фиолетовый — это смесь красного и синего, и он несет в себе характеристики обоих цветов. Он также ассоциируется с творчеством и фантазией.

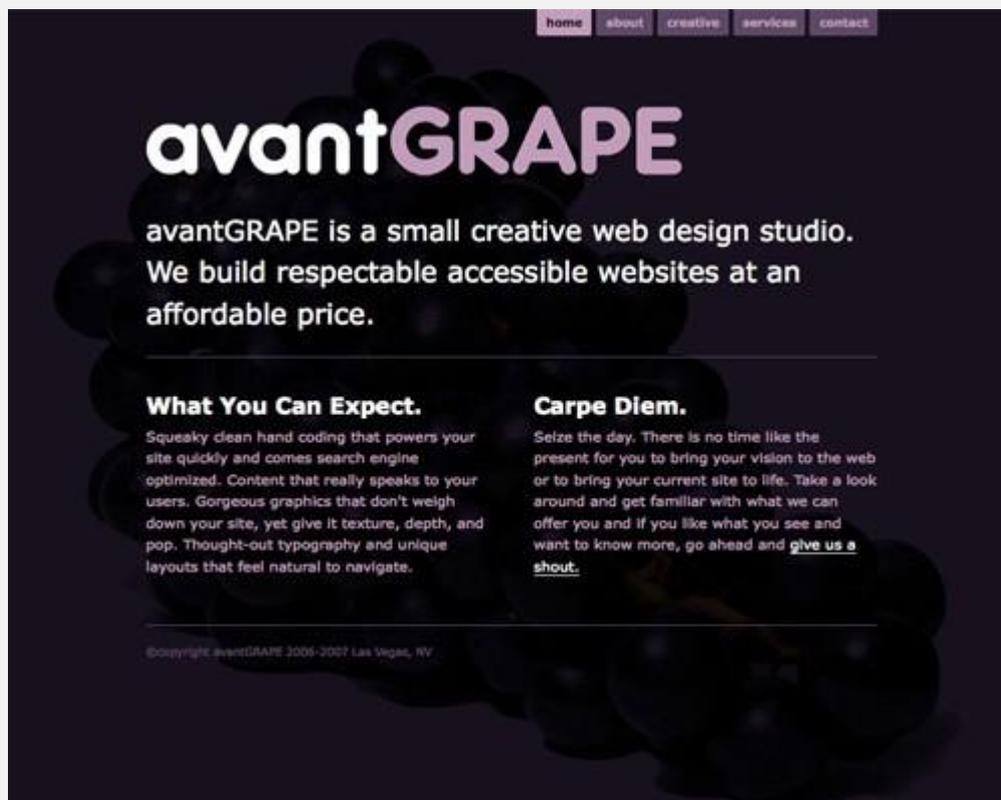
Темно-фиолетовый обычно ассоциируется с богатством и знатью, а светлые оттенки фиолетового (такие, как лавандовый) считаются более романтичными.

В дизайне темно-фиолетовые цвета создают ощущение богатства и роскоши. Светло-фиолетовый выглядит более мягко и ассоциируется с весной и романтикой.

Примеры:



*Темный оттенок, который здесь используется, делает упор на историческое “королевское” значение фиолетового. Такой эффект очень подходит Asprey — производителю люксовых вещей.*



*Светлые и темные оттенки фиолетового в паре создают ощущение творчества.*



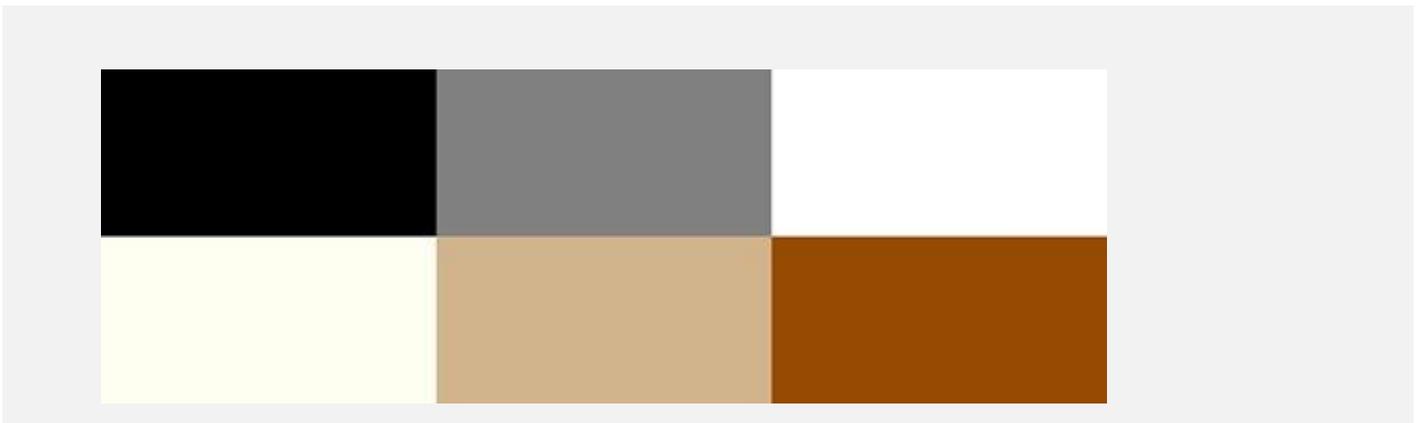
*Яркий, с красноватым оттенком фиолетовый делает сайт богатым и энергичным.*



*Темно-фиолетовый фон придает сайту настроение творчества.*

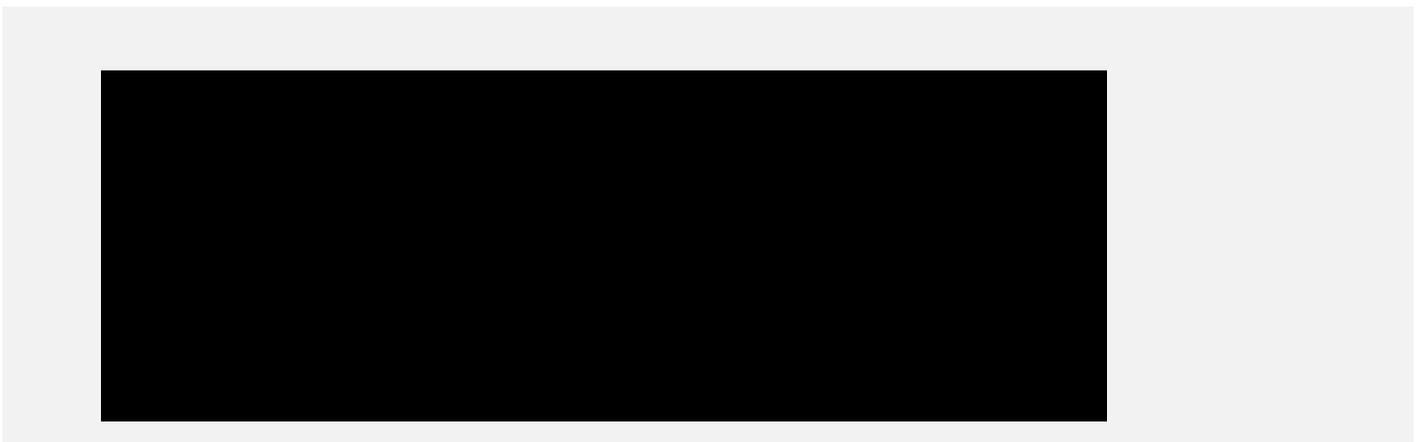


## Нейтральные цвета



Нейтральные цвета обычно служат в дизайне фоном. Как правило, их сочетают с яркими цветовыми акцентами. Но они могут играть в дизайне и самостоятельную роль, могут создавать очень утонченные лейауты. Значения и настроения нейтральных цветов по большей части зависят от окружающих цветов: теплых или холодных.

### Черный



Черный — самый сильный из всех нейтральных цветов. Его достоинство в том, что он обычно ассоциируется с силой, элегантностью и формальностью. Минус — в том, что он еще и связан со злом, тайнами.

Черный обычно используется в оригинальных и элегантных дизайнах. Он может быть и консервативным, и современным, и традиционным, и нетривиальным — все зависит от цветов, с которыми вы его комбинируете. В дизайне черный обычно используется для типографики и других функциональных элементов — поскольку он нейтрален. Черный поможет вам создать ощущение утонченности и загадочности в дизайне.

Примеры:



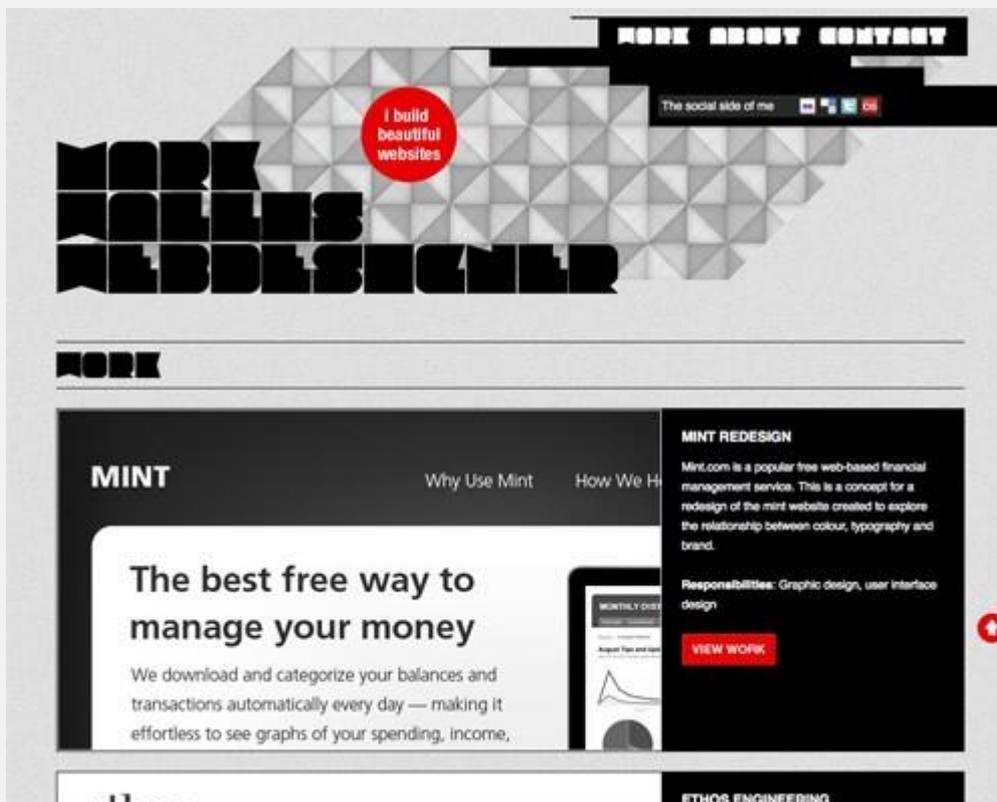
*Черные акценты, в сочетании с яркими цветами и темно-коричневым фоном, делают дизайн очень оригинальным.*



*В сочетании с ледяным голубым цветом, черный выглядит холоднее.*



*Дизайн смотрится оригинально благодаря черному цвету в сочетании с темно-серым и лаймовым зеленым.*



*Черные акценты здесь приносят утонченность и современность.*

## SEARCH

## ARCHITECTURE SUMMARY

Classic structures, modern developments, innovative buildings.

## The Empire State Building



## Seasons Greetings from The Swish Life Magazine

Seasons Greetings from The Swish Life Magazine! We hope that you have a safe, fun and warming holiday, enjoying time with friends and family, and taking some time to relax and enjoy yourself.

[Continue Reading](#)



## GADGETS

### Our top video games for everyone

With the holidays around the bend, we have the inevitable gift shopping

## CARS

### The new Volkswagen Golf Wagon

The new 2010 Volkswagen Golf wagon is a much-needed update from the

## GADGETS

### Three must-have Wii picks for gifts

Looking for the greatest gift for your video game lover on your

## LIFESTYLE

### How to choose the perfect Christmas tree

With so many to choose from, it's hard to decide what's best

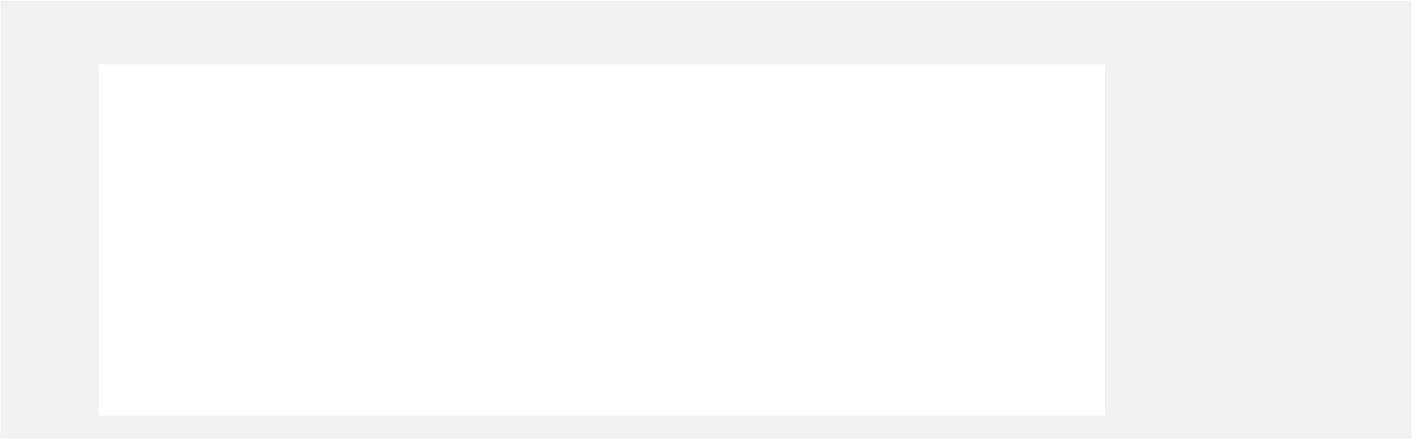
## Eco-friendly ATVs

**A** TVs - that is, All-Terrain



*Сильные черные акценты делают дизайн сайта утонченным.*

## Белый



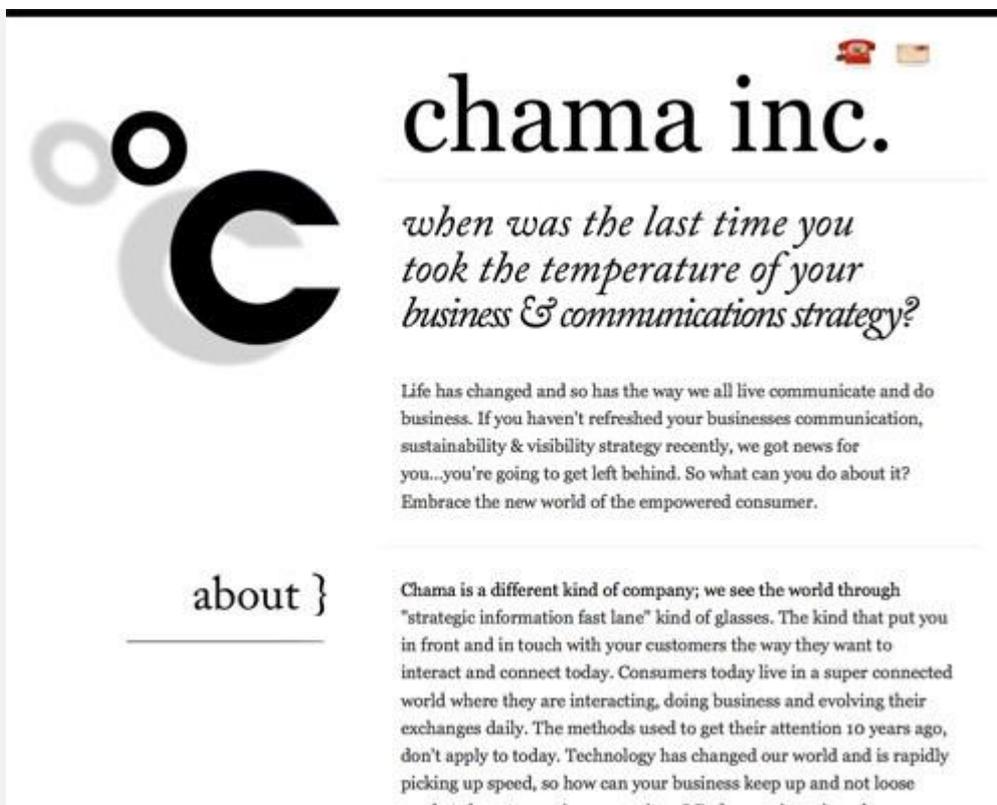
Белый и черный находятся на противоположных концах спектра, но так же как и черный, белый хорошо работает в сочетании с почти любым цветом. Белый ассоциируется с чистотой, добродетелью. Этот цвет также связан со здравоохранением, особенно с докторами, медсестрами и стоматологами. Белый — это цвет доброты, ангелы обычно изображаются в белом.

В дизайне белый цвет обычно задает нейтральный фон, чтобы другие цвета ярче заиграли. Белый также несет в дизайн чистоту и простоту, и он очень популярен в минималистичных дизайнах. В дизайне белый также может олицетворять зиму или лето, в зависимости от дополнительных мотивов и окружающих цветов.

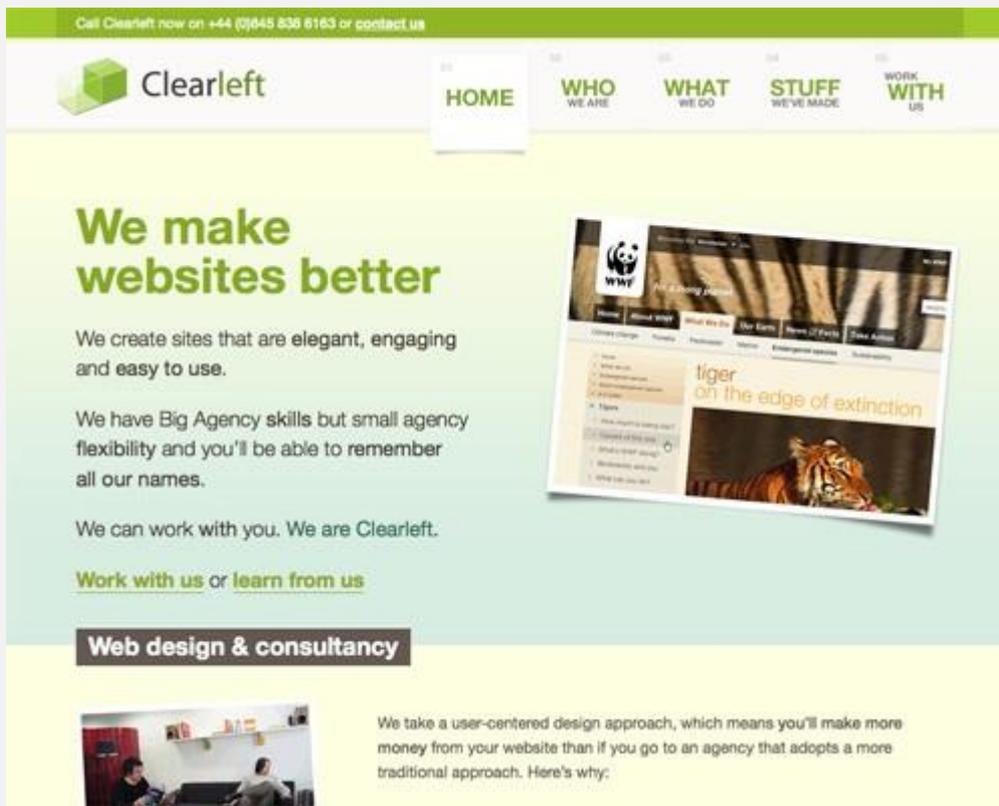
Примеры:



*Белый на этом сайте выгодно контрастирует с ярко-голубым.*



*Белые фоны очень популярны в минималистичных дизайнах: белый фон отлично контрастирует с черной типографикой.*



*В этом примере белый используется как акцентный цвет и делает сайт более легким.*



*Белый в сочетании с серым придает дизайну мягкости и чистоты.*

[HOME](#)[ABOUT](#)[PORTFOLIO](#)[PRODUCTS](#)[SERVICES](#)[BLOG](#)

#### Contact Us

t: +44 (0)1983 282797  
e: studio@ocvision.com

[View Full Details](#)

#### Client Login

[Content Server](#)  
[Project Management](#)  
[Service Status](#)

#### From the Blog

**OC Vision Launches BETA 1 of OpusDME**  
on 19 Oct by admin

After an 18-Month development/consultation period, OC Vision will shortly be launching BETA 1 of 3 O...  
[Continue reading...](#)

**iShares Cup Race Village at Cowes Week**  
on 13 Jul by Carl Crewley

The iShares Cup Race Village at Cowes Week looks set to become Cowes' new hottest...  
.....

## Excellence in application, design and web standards

OC Vision is a full service digital agency with considerable experience in websites for sports and events, especially sailing and adventure.

Our client focused products include tools for managing your website, event, media distribution, or internal team.

We also operate a print design studio, video authoring, and direct marketing services. You can learn more [here](#)

### Our Products



#### Content Server

Update your website content from anywhere using our Content Management System (CMS)



#### Event Server

Complete sports event website system, from entries to athlete tracking and results.



#### Team Server

Feature rich Intranet to empower your teams internal communications



#### Media Server

Process and distribute video and other media content via our virtual press centre.

### Our Portfolio



*Опять же, благодаря белому фону весь дизайн играет ярче.*

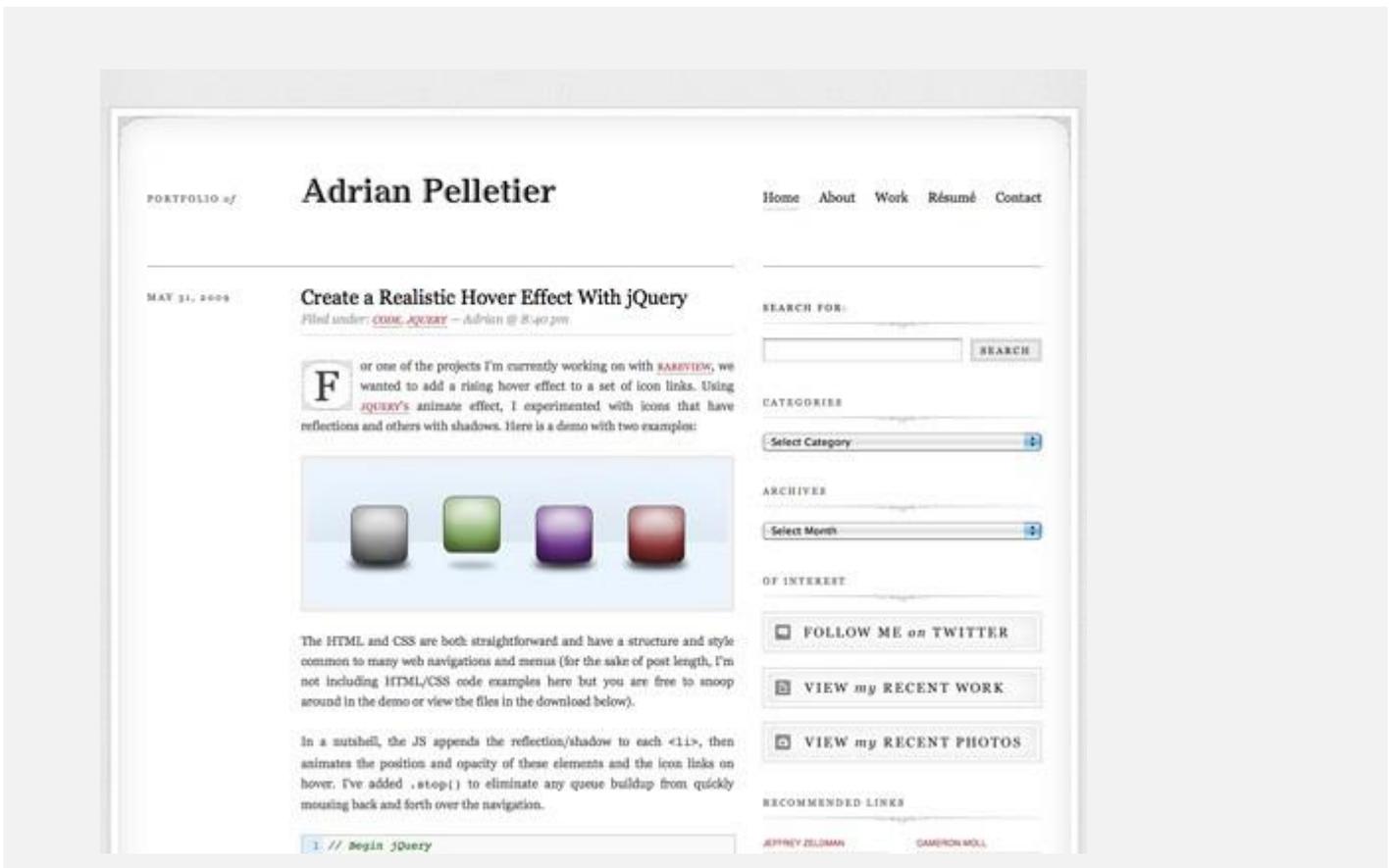
## Серый



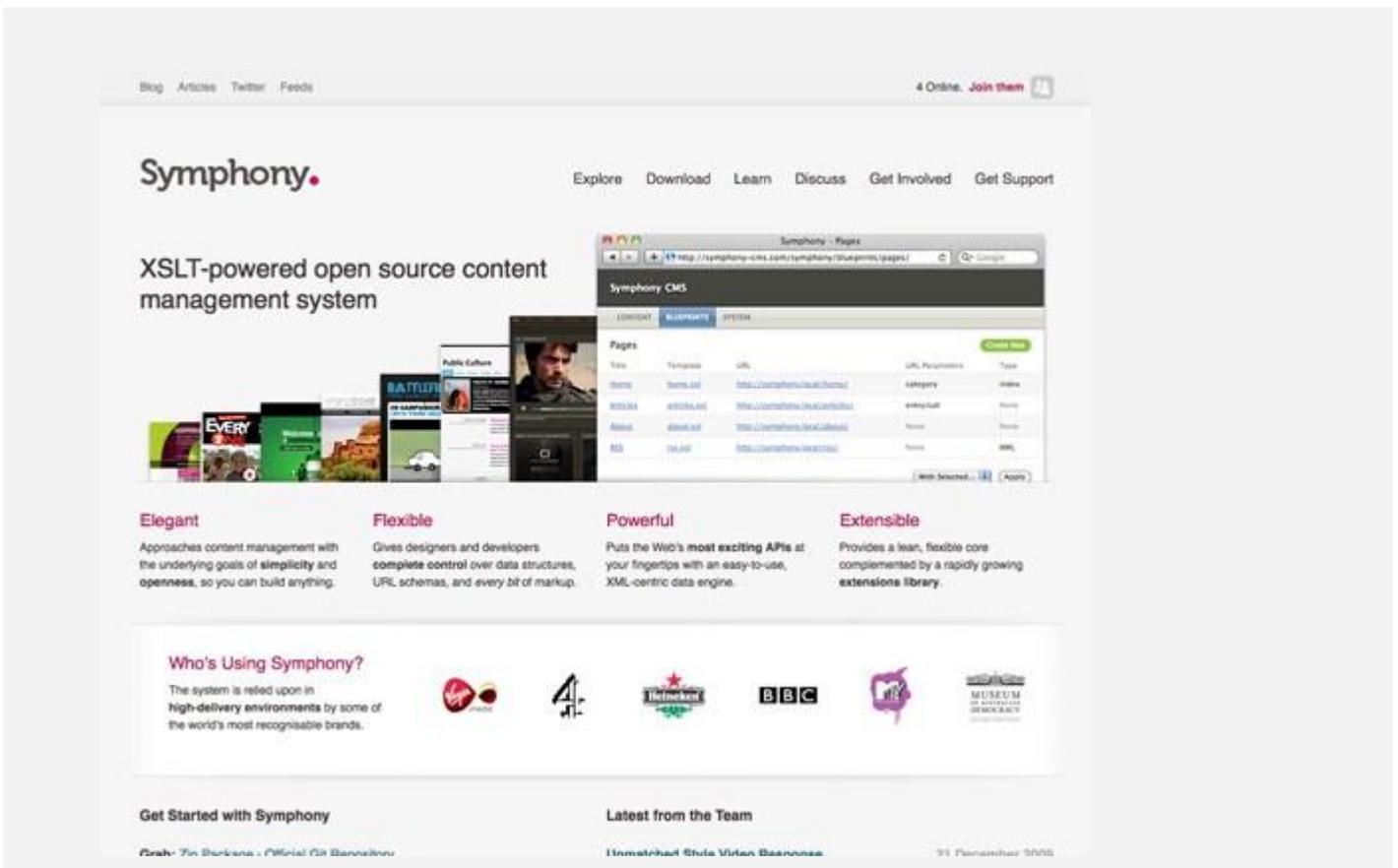
Серый — это нейтральный цвет. Считается, что он расположен на холодном конце цветового спектра. Иногда серый считают угрюмым и депрессивным. В некоторых дизайнах светло-серый цвет можно использовать вместо белого, а темно-серый — вместо черного.

Серый обычно считается консервативным и формальным, но он может выглядеть и современно. Обычно серый используют в корпоративных дизайнах, где ключевую роль играют формальность и профессионализм. Серый может быть очень утонченным. Чистые серые цвета — это всегда оттенки черного, но бывают также серые цвета с примесью голубого или коричневого. В дизайне серый очень часто используется как для фона, так и для типографики.

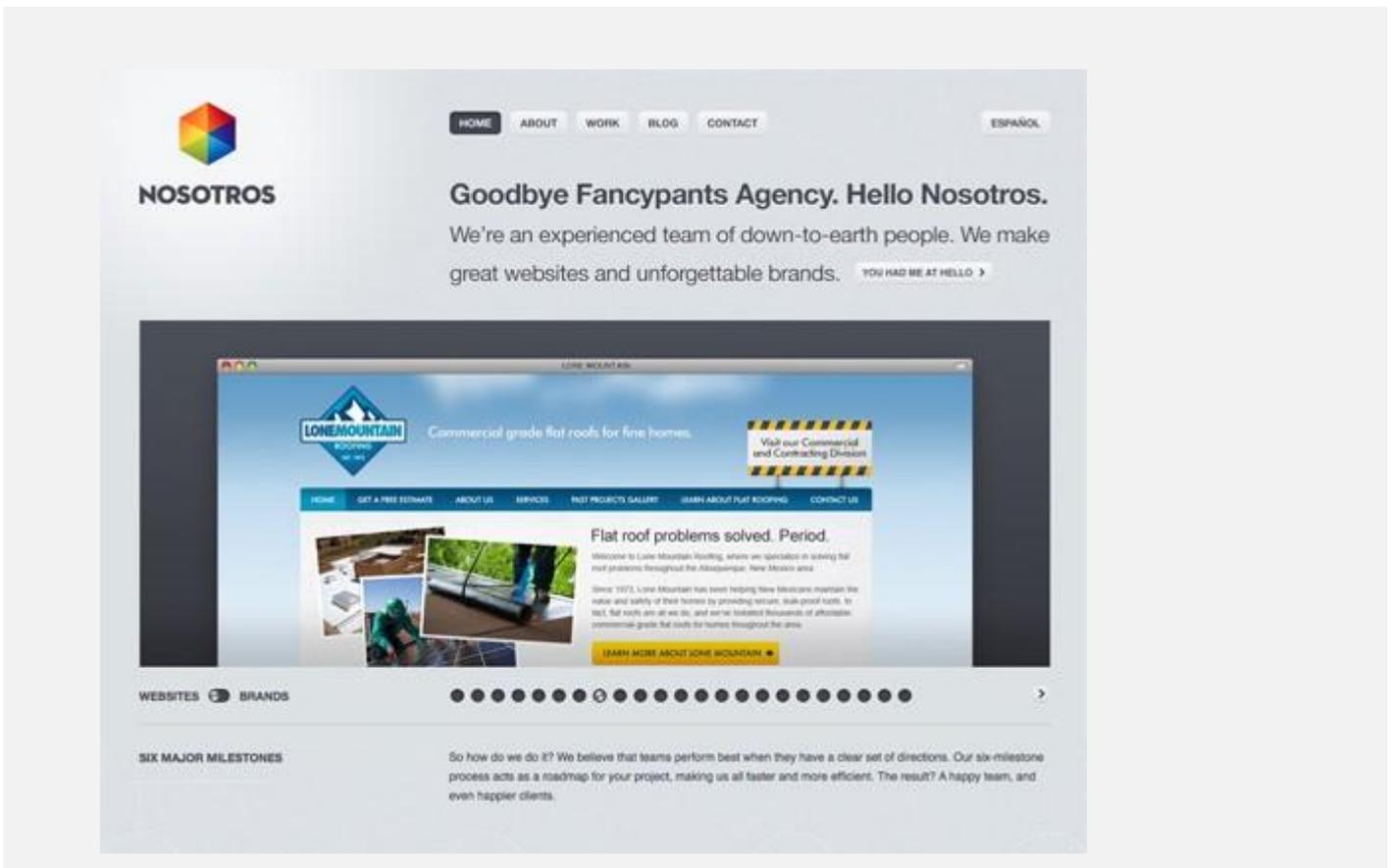
Примеры:



*Светло-серый цвет делает этот дизайн очень приглушенным и спокойным.*



*Типографика делает этот сайт современным, а светло-серый фон усиливает этот эффект.*



*Холодный серый цвет делает этот сайт утонченным и современным.*



*Этот дизайн выглядит очень современно благодаря темно-серому фону и светло-серой типографике.*



*Благодаря нескольким оттенкам серого, этот сайт выглядит одновременно профессионально и утонченно.*

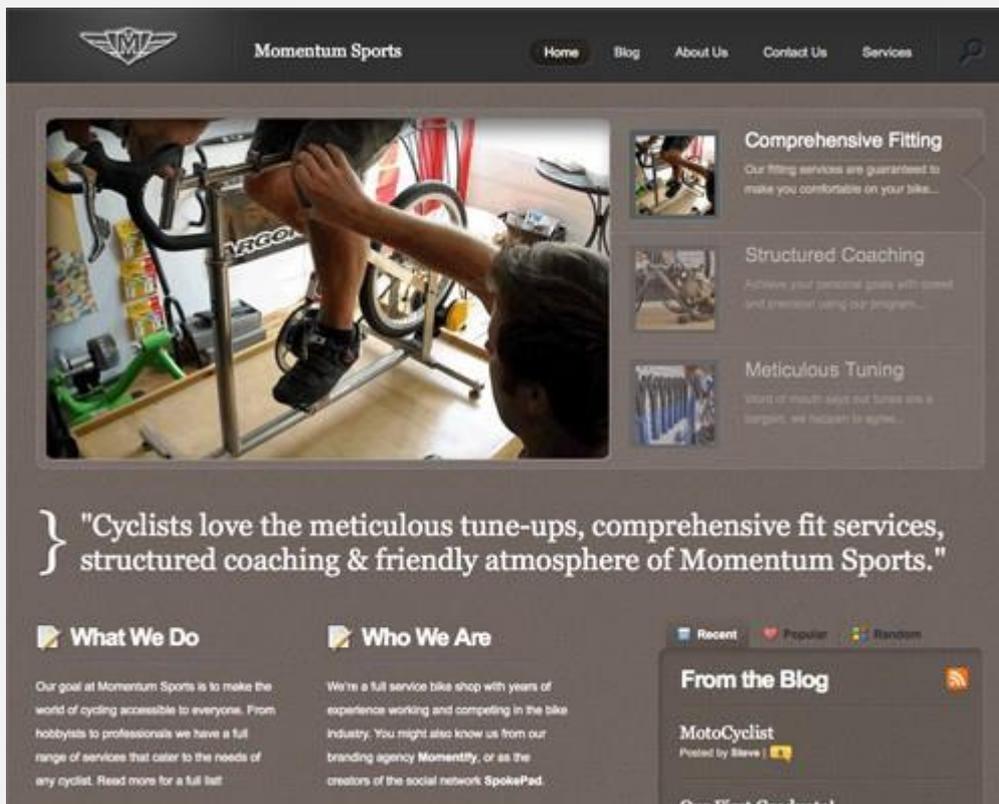
## Коричневый



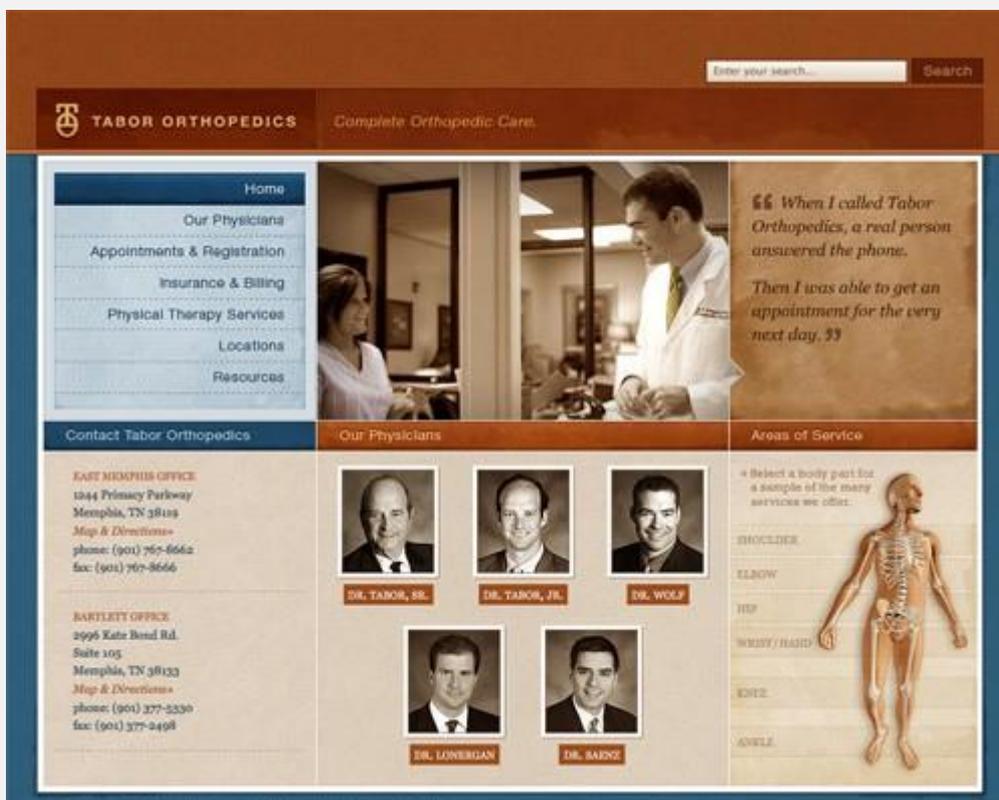
Коричневый ассоциируется с землей, деревом и камнем. Это совершенно нейтральный цвет — и он теплый. Коричневый может означать надежность, постоянство и приземленность. Иногда его считают скучным.

В дизайне коричневый обычно используется как фоновый цвет. Иногда его можно встретить в древесных или каменистых текстурах. Коричневый несет ощущение тепла и целостности. Иногда темные оттенки коричневого заменяют черный: как в фонах, так и в типографике.

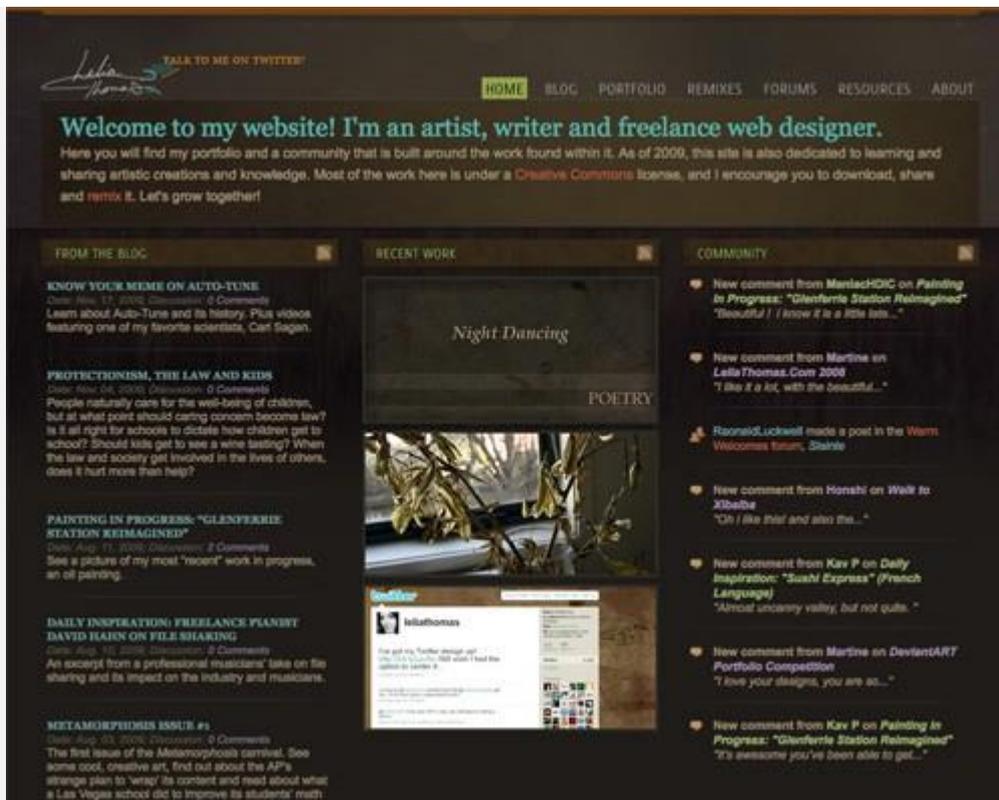
Примеры:



*Серо-коричневый фон придает сайту надежности и ответственности.*



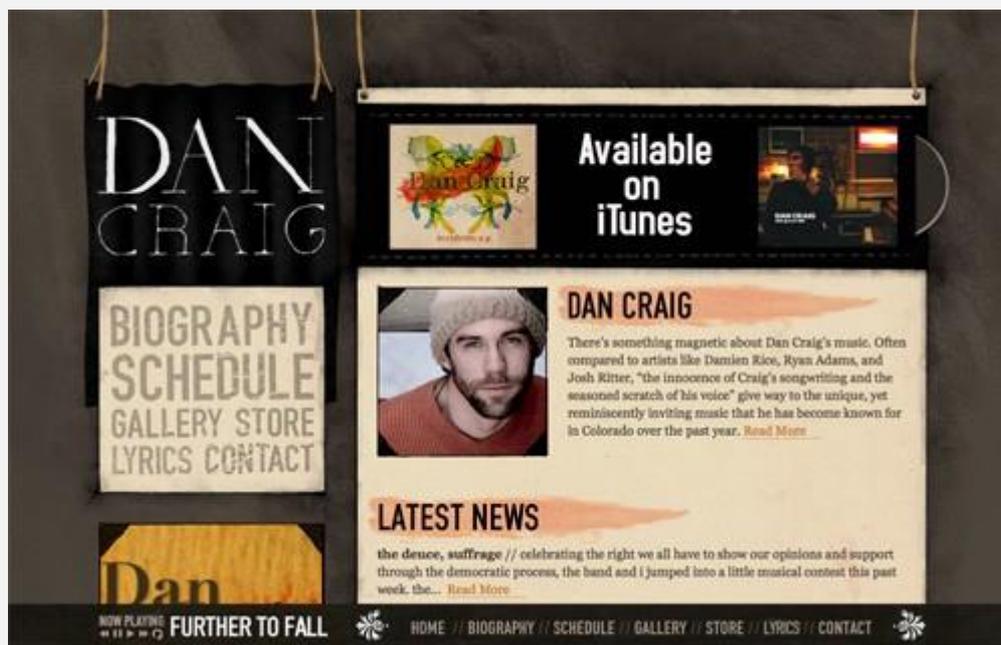
*Благодаря оранжево-коричневому цвету, создается ощущение приземленности и надежности.*



*Благодаря темно-коричневому фону, сайт выглядит основательно и приземленно, а яркие цвета становятся еще заметнее.*



*Коричневый часто используется в древесных текстурах, а на этом минималистичном сайте теплый коричневый цвет создает ощущение дружелюбности.*



*Серо-коричневый фон привносит в дизайн стабильность и приземленность.*

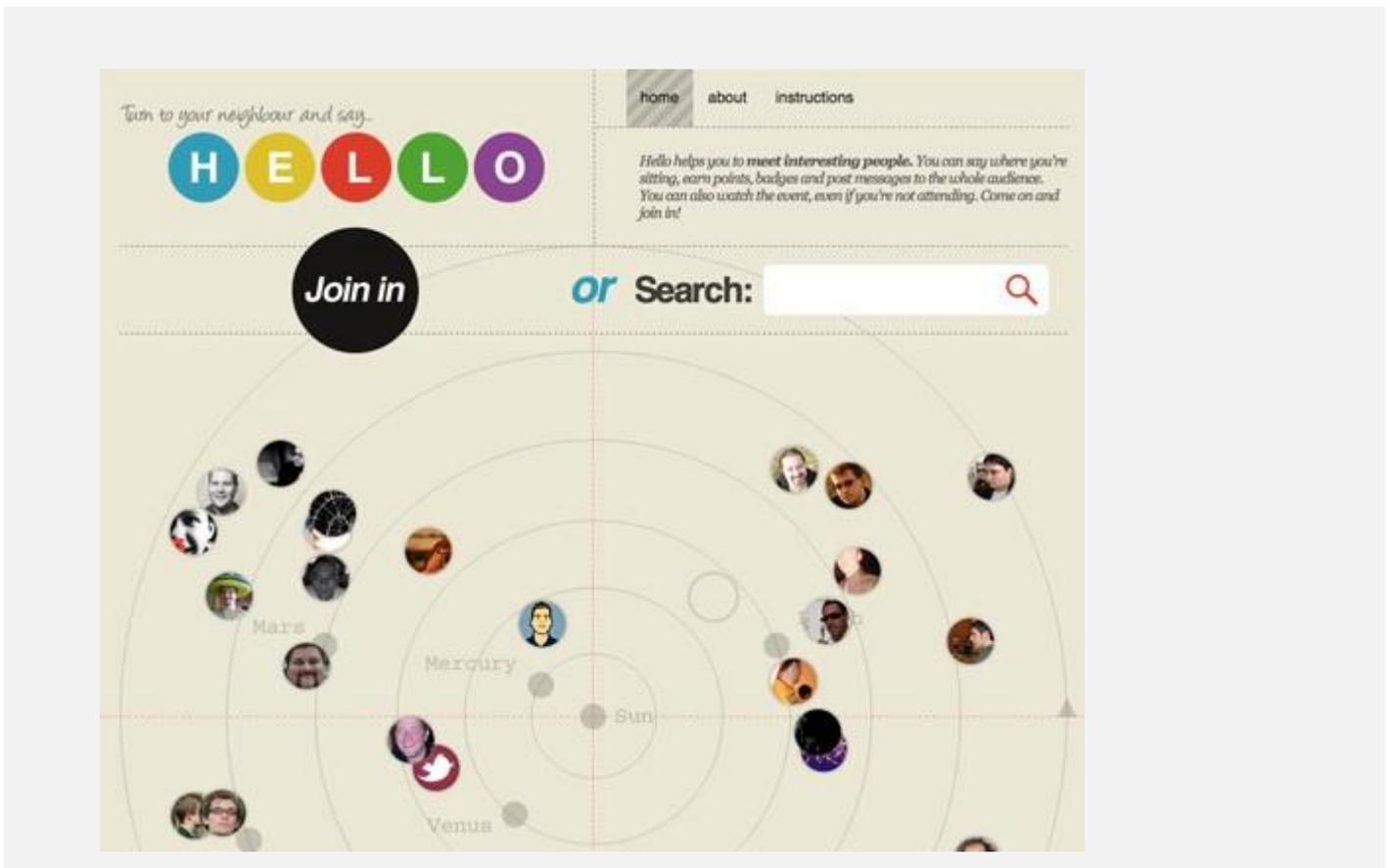
## Бежевый и желто-коричневый



Бежевый — это в какой-то мере уникальный цвет спектра, так как он может быть и теплым, и холодным в зависимости от окружающих его цветов. В бежевом есть теплота коричневого цвета и прохлада белого. Как и коричневый, он иногда считается скучным. В большинстве случаев этот цвет выглядит консервативно и обычно используется в качестве фона.

В дизайне бежевый обычно служит фоном — особенно если фон имеет бумажную текстуру. Он перенимает характеристики окружающих его цветов, а сам по себе не оказывает большого влияния на восприятие пользователя.

Примеры:



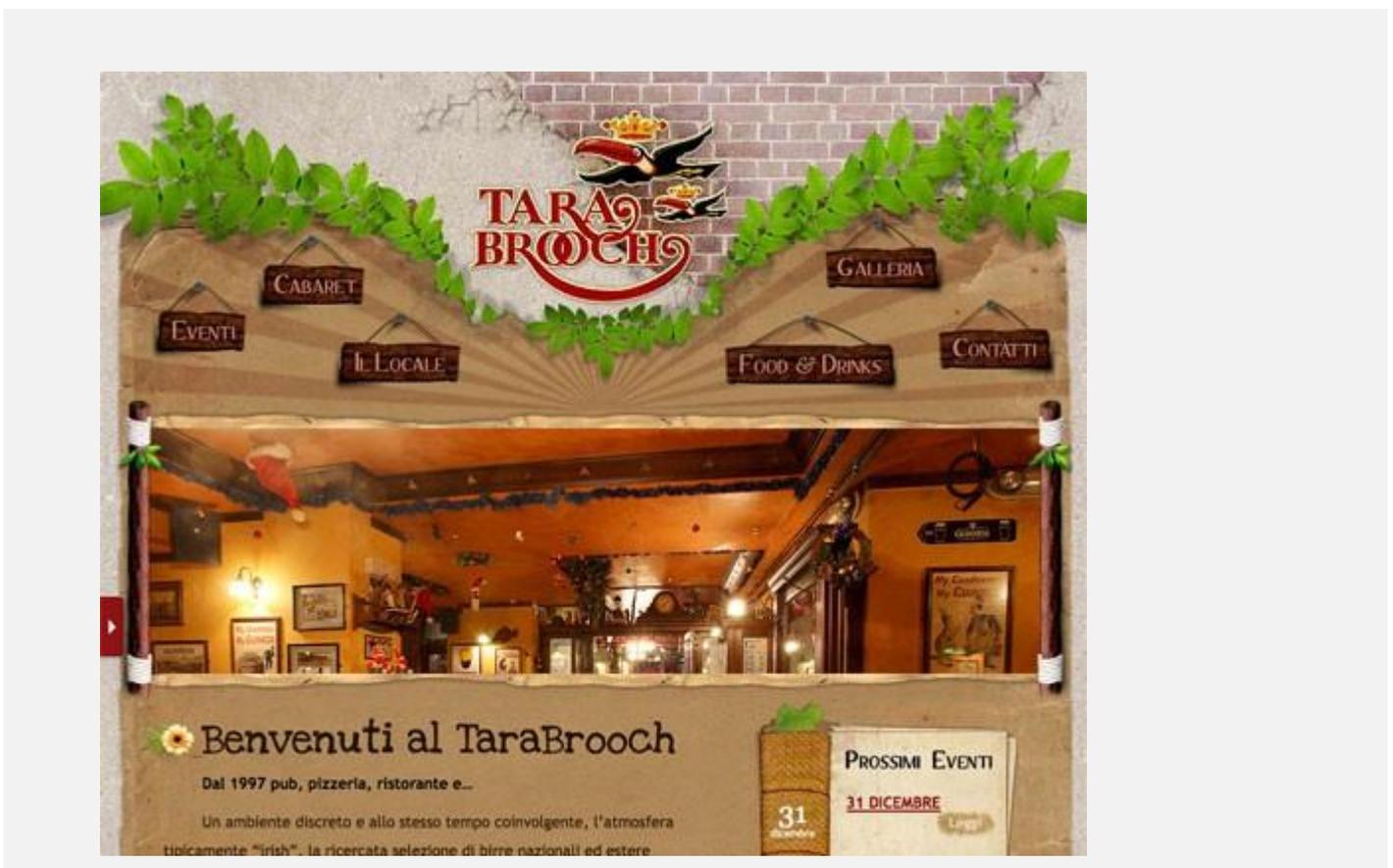
*Светло-бежевый фон создает ощущение молодости и свежести, благодаря окружающим его ярким цветам.*



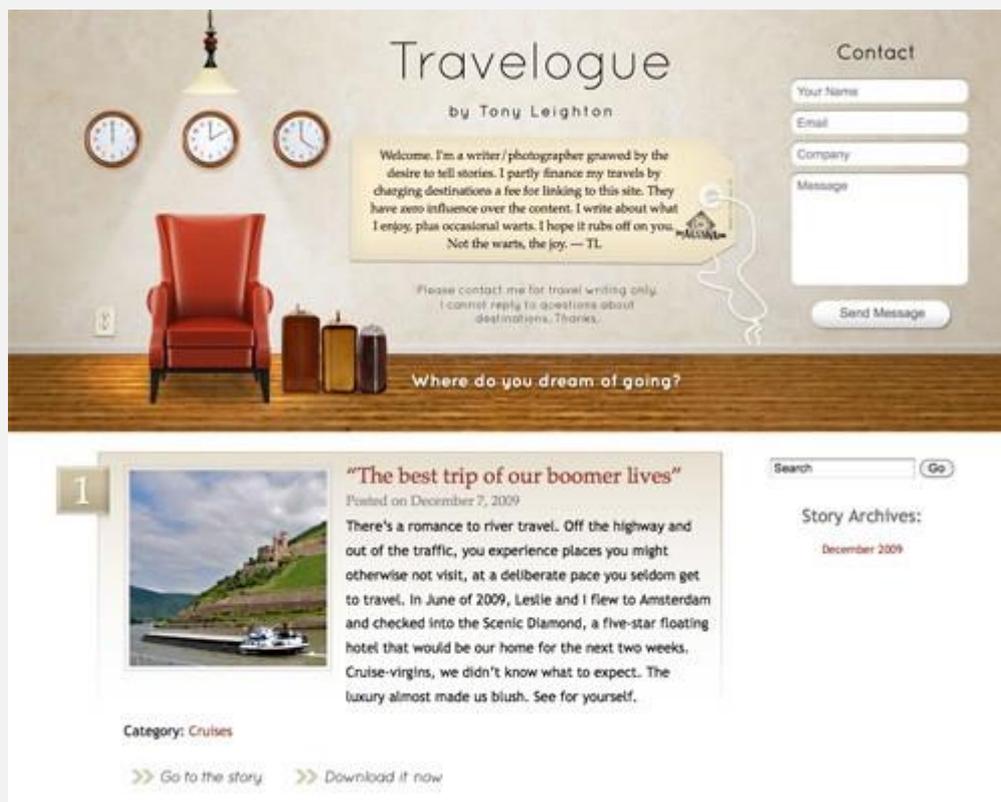
*Дизайн выглядит консервативно и элегантно благодаря светло-бежевому фону.*



*Оранжевые и коричневые акценты сайта делают этот желтовато-коричневый фон теплее.*

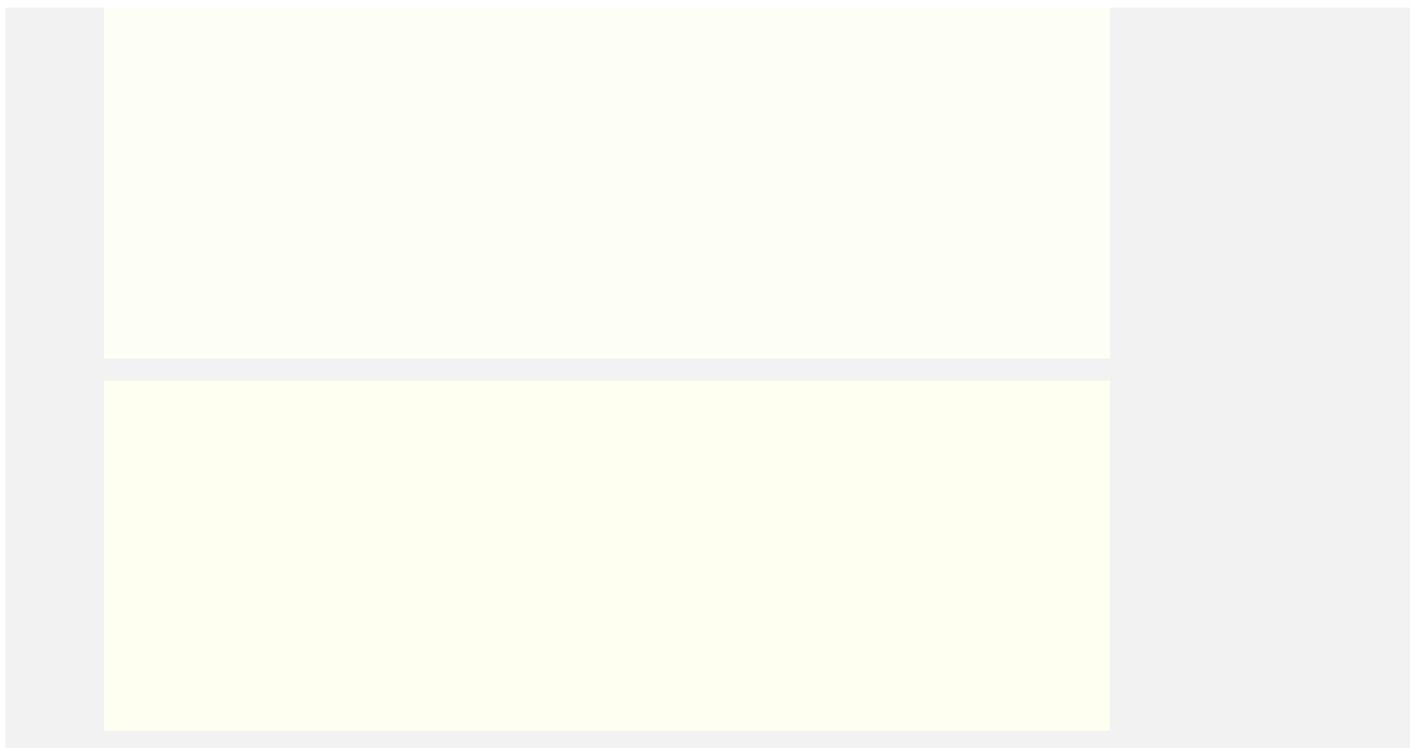


*Желто-коричневый часто используется для создания текстуры бумажного пакета, а если сделать его более серым — можно изобразить бетонную стену.*



*Бежевый фон хедера в сочетании с другими акцентами делают этот дизайн традиционным и изысканным.*

## Кремовый и цвет слоновой кости



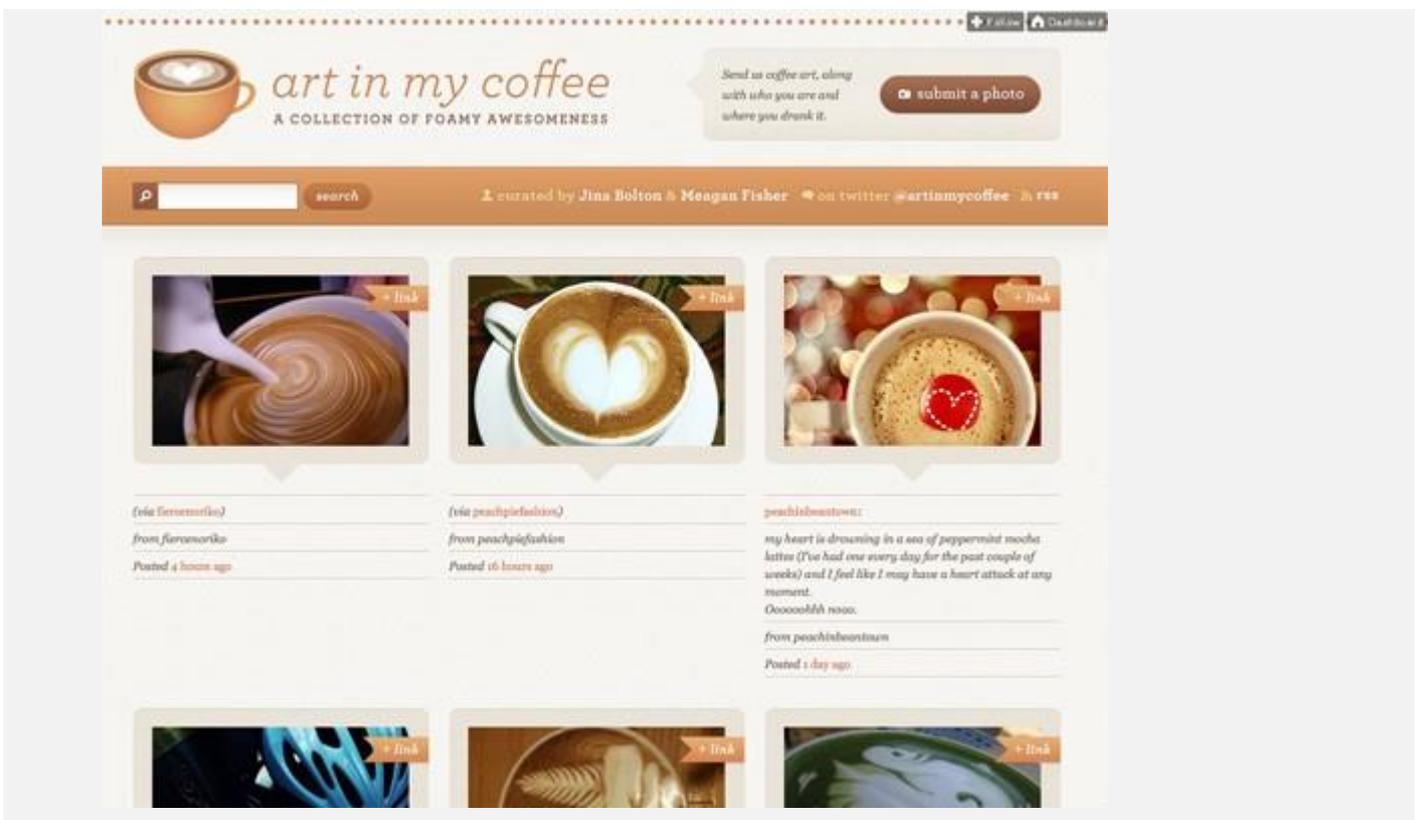
Кремовый цвет и цвет слоновой кости — достаточно утонченные цвета: в них есть чуть-чуть теплоты коричневого и много прохлады белого. Эти цвета обычно приглушенные, навевают мысли о прошлом. Цвет слоновой кости — очень спокойный; он теплее белого, но также несет ощущение чистоты.

В дизайне цвет слоновой кости придает сайту элегантности и спокойствия. В сочетании с другими землистыми цветами — например, персиковым или коричневым — он также может выглядеть землистым. С его помощью также можно осветлить темные цвета — при этом контраст будет не таким сильным, как если бы мы использовали белый.

Примеры:



*Фон цвета слоновой кости создает теплоту, которая уравновешивается множеством холодных элементов на странице.*



*Натуральные коричневые цвета элементов страницы делают серо-кремовый фон теплее.*



*Если бы не кремовый фон, этому сайту не доставало бы элегантности.*



*Кремовый фон усиливает тему старины, которая создается за счет элементов графики.*



You must be new here! [Register](#) | [Sign In](#)

[Home](#)

[Places](#)

[Recipes](#)

[Events](#)

[Community](#)

Search



A place for people who love to talk about food.



Share recipes & tips with friends



Start local culinary events



Share & review your favorite eateries

Plus a whole bunch of other neat stuff. [Sign up](#) to get started!

## Recent Activity



girlsoout gonebad commented on a topic:  
[best pizza dough](#)  
!! awesome! what kind of flour did you end up using?



Melissa Mauk commented on a topic:  
[best pizza dough](#)

## Sign Up

It's free and takes less than 30 seconds.

*Благодаря фону цвета слоновой кости и другим светлым цветам, сайт выглядит очень элегантно.*

Руководство по основным значениям вышеперечисленных цветов:

- Красный: мощь, энергия, гнев
- Оранжевый: энергия, счастье, жизненная сила
- Желтый: счастье, надежда, обман
- Зеленый: новые начинания, изобилие, природа
- Синий: спокойствие, ответственность
- Фиолетовый: творчество, царственность, богатство
- Черный: загадочность, элегантность, зло
- Серый: угрюмость, консерватизм, формальность
- Белый: свет, чистота, добродетель
- Коричневый: природа, целостность, надежность
- Бежевый: консерватизм, скука, спокойствие
- Кремовый: спокойствие, элегантность, чистота